

Afterコロナに対応したYouTubeによる販路開拓

YouTube 動画制作・活用

販売力を強化する

～マーケティング・自社PR等に活かし売上アップにつなげる～

注目ポイント

- ①誰でも簡単に制作、発信ができる
- ②言葉より圧倒的にお客様に伝わりやすい
- ③少ない費用で高い広告効果が見込める(売上UPへ)

コロナウィルス感染拡大やデジタル化の流れ等、事業環境の変化に上手く対応するためには、スマホを活用し、YoutubeやSNSなど動画を発信することも、非常に効果的なマーケティング手法の一つです。今回はその点に注目し、自社で簡単にできる動画作成の手法から、動画を見てもらうための方法やコツ、目標数字の立て方から目標達成までのプロセスをメディア関係のプロがやさしく解説します。是非ご参加をお待ちしております！

講義内容

- ・After コロナで考える経営環境と、動画を活用した非接触型の販路開拓
- ・動画マーケティングの成功例
- ・動画での自社PRのパターンや効果
- ・動画制作の基本（撮影と編集等）
- ・発信方法と目標設定、達成プロセス
- ◆スマートフォンやタブレットをご持参いただくと、講座中のワークをお楽しみ頂けます。
- ◆会場に充電器はありません。ご参加前に充電をお願いします。

講師

くろき かつみ
黒木 勝巳 氏

マーケティング 広報・PRの専門家



プロフィール

NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経て2014年よりテレビCM、商品やサービスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方法」を戦略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し結果を残す。現在は飲食チェーン店や美容系メーカーの広報・PRを手掛けている。

開催日時 **9月15日(木)**
14:30～16:30

場所 **桜川市商工会岩瀬事務所**
2F会議室

定員 **20名**

-お問合せ・申込先-

受講無料

申込締切 **8月31日(水)**

◆桜川市商工会岩瀬事務所 ◆桜川市商工会真壁事務所

TEL0296-76-1800 TEL0296-55-4111

FAX0296-75-0498 FAX0296-54-0642

主催 茨城県商工会連合会 桜川市商工会

切らずにこのままFAX下さい

9月15日(木)開催『動画制作・活用セミナー』受講申込書

事業所名		住所	
参加者名		TEL	
		FAX	

※1事業所2名までの参加とさせていただきます。

※三蜜に配慮した座席配置で開催しますが、感染防止のため、マスクをご着用ください。なお、会場では検温を実施し、37.5℃以上の方の入場はお控えいただきます。

※ご記入いただいた個人情報は、セミナー運営以外の目的で使用することはありません。